

Arbetsordning

”Värmemarknad Sverige, etapp 2”

Version oktober 2014

Projektets syfte

- Projektets övergripande mål är att med ett systemperspektiv visa på kostnadseffektiva framtida utvecklingsvägar för värmemarknaden, som med hög energieffektivitet, låg klimatpåverkan och hög andel förnybar energi kan medverka till att uppfylla nationella och internationella energi- och klimatmålsättningar.
- Det är också en ambition med projektet att synliggöra värmemarknaden och de utmaningar och den utveckling som den står inför.
- Ett väl genomfört projekt, som kan visa på tydliga och väl underbyggda resultat, kan också bli ett viktigt underlag i arbetet med att påverka utvecklingen i EU, Sverige och lokalt/regionalt.

Projektets syfte - Mål

- Identifiera hur kunderna ser på den framtida värmeförsörjningen och hur de kan tänkas agera.
- Utvärdera hur framtida utmaningar och omvärldsförändringar påverkar utvecklingen; utvecklingsvägar, både robusta och med större osäkerhet.
- Beskriva och analysera hur värmemarknaden påverkar, och påverkas av, andra sektorer.
- Studera hur behovet av kyla påverkar uppvärmningsmarknaden.
- Analysera kostnadsutvecklingen på värmemarknaden för olika scenarier, samt analysera hur värmemarknaden påverkas av olika styrmedel.
- Den lokala och regionala dimensionen i värmemarknadens utveckling är central, varför projekt också måste fördjupa analysen av de lokala & regionala utmaningarna.

Projektets syfte

Det är inte projektets syfte att ta fram ett strategidokument som vi sedan gemensamt skall propagera för:

- Projektet är ett analys- och scenarioarbete, där vi skaffar oss bilder av värmemarknadens utveckling på kort och lång sikt. Utifrån denna identifierar vi väl underbyggda resultat och slutsatser, vilka vi redovisar i strategidokumentet.
- Varken Profu eller någon av övriga deltagande parter gör någon utfästelse om att argumentera för, eller ”gilla”, de slutsatser som strategidokumentet omfattar.
- Deltagande part kan t.o.m. markera att man inte tycker om slutsatserna, ”men att de är rimliga att dra utifrån den fakta och de resultat projektet baserar slutsatserna på”.
- Att vi i detta projekt tar fram en eller flera gemensamma scenarier, innebär inte att alla parter måste ha en samsyn om hur den framtida utvecklingen skall ske.
- Det räcker att vi är överens om att de scenarier vi tar fram är några av de scenarier vi kan lära av; men det finns naturligtvis fler scenarier och andras kan vara minst lika bra.

Det är heller inte projekts syfte att ta fram en prognos över utvecklingen, så som vi tror att värmemarknaden kommer att utvecklas på kort och lång sikt:

- Ingen gör heller ingen utfästelse om att agera i enlighet med den eller de scenarier vi tar fram; eller de slutsatser vi redovisar i strategidokumentet.

Ansvar, åtaganden och nytta Värmemarknad Sverige

- Parter deltar frivilligt i projektet.
- Deltagande parter formar en styrgrupp, som styr projektet, samt en referensgrupp som granskar projektresultaten.
- Profu är projektledare och ansvarar för att projektet genomförs i enlighet med denna arbetsordning.
- Genom samverkan är vår förhoppning att alla deltagande parter under arbetet får:
 - Ökad kunskap om värmemarknaden och dess utveckling.
 - Möjlighet att påverka projektets resultat och slutsatser.
 - Tydliggöra hur värmemarknadens utveckling bäst kan samverka med det egna verksamhetsområdets utveckling.

Ansvar, åtaganden och nytta Värmemarknad Sverige

- Parter deltar frivilligt i projektet, med de resurser som anges i finansieringsplanen.
- Vid deltagande, är det också välkommet - och önskvärt - att varje part:
 - Deltar aktivt i arbetet i referensgruppen och bidrar till arbetet i styrgruppen
 - Bidrar med fakta- och analysunderlag till projektet
- Varje deltagande part kan fritt nyttiggöra resultaten i sin egen verksamhet. Det gäller både:
 - Delresultat som tas fram och publiceras under projektets gång
 - Slutrapporten (dvs. strategidokumentet)
- Varje deltagande part får fritt använda resultaten i sin kommunikation, men skall:
 - Ange projektet som källa för de resultat som tagits fram i projektet
 - Vara noga med att tydliggöra projektets syfte och i vilken utsträckning som deltagande parter i projektet står bakom dess resultat.
 - Bl.a. respektera/kommunicera det som anges som "inte projektets syfte" ovan.

Ansvar, åtaganden och nytta Värmemarknad Sverige

- Vilket "mandat" har deltagaren i projektet och dess samverkan:
 - Varje part kan genom sitt deltagande och sitt faktaunderlag påverka innehållet i projektets analyser och scenarier, och de avvägningar som görs i dem.
 - Ingen part kan ensam bestämma om innehåll och avvägningar i analyserna.
- Vid meningsskiljaktigheter:
 - I de fall där parterna har olika mening om fakta eller hur fakta skall användas eller hur avvägningar skall göras, skall vi:
 - Vid mindre meningsskiljaktigheter, söka kompromisslösning i konsensus.
 - Vid större meningsskiljaktigheter, tydliggöra dessa som problem och områden där skilda meningar finns, samt ta hänsyn till dem i analyser och scenarioutformningen. Vid mycket stora skillnader i uppfattningar, kan också lösningen vara att ytterligare scenarier presenteras.
- Varje part har dessutom möjlighet att bifoga ett "särskilt yttrande" med slutrapporten, om parten inte anser att projektet beaktat dess mening på ett tillräckligt bra sätt i projektet.