

Workshop



Gruppdiskussioner om kund, mål och kommunkoncern

- Syfte
 - Ge deltagarna nya perspektiv
 - Samla ytterligare empiri för projektet
 - Fånga nya frågor att jobba vidare med
- Resultat:
 - Frågor att jobba vidare med under hösten
 - Idéer om nya forskningsprojekt
 - Minnesanteckningar sammanställs
- Upplägg:
 - Ca 45 min diskussion (inkl. kaffe) inom tre förutbestämda grupper:
 - Kundbegrepp
 - Marknad och kommunkoncern
 - Mål och strategier

Instruktioner

Ta frågorna som utgångspunkt och inspiration! Glöm inte sista frågan!

14.00 Samtal inleds (kaffe när det passar)

14.45 Gemensam avslutning: diskussionerna sammanfattas

Kund: Ulrika

Ann-Cathrin Eklund
Annika Widmark-Sjöstedt
Hanna Munde
Joel Lybert
Lars-Inge Persson
Morgan Willis
Svante Wijk
Johannes Sköld
Johan Söderberg
Jenny Sahlin (sekr)

Mål: Gabriela

Andres Muld
Bosse Andersson
Helena Wänlund
Jonas Gräslund
Leif Holmberg
Martin Forsén
Rickard Frithiof
Anders Ljungberg
Tommy Persson
Kjerstin Ludvig (sekr)

Kommunkoncern: Jon

Andreas Hagnell
Christer Ceasar
Emil Berggren
Magnus Stenvall
Patrik Holmström
Daniel Engström
Serti Madlin
Thomas Johansson
Håkan Sköldberg (sekr)



Kundbegreppet

1. Vad innebär det att vara kundorienterad?
2. Vilka former av prosumtion möter ni hos era kunder?
3. Vad kan tjänstelogik och samskapande av värde bidra med i era relationer med kunder och leverantörer?
4. Vad innebär dessa slutsatser/insikter för värmemarknadens utveckling? Om forskarsamarbetet skulle fortsätta under hösten, vad skulle ni främst vilja ha hjälp med då?

Mål och strategier

1. Hur påverkar mål satta på EU, nationell och lokal nivå de egna målsättningarna?
2. Hur påverkar insikten om målkonflikter med mål i era organisationer framöver?
3. Hur kan målarbetet bedrivas ur ett helhetsperspektiv som även värnar om värmemarknadens utveckling?
4. Vad innebär dessa slutsatser/insikter för värmemarknadens utveckling? Om forskarsamarbetet skulle fortsätta under hösten, vad skulle ni främst vilja ha hjälp med då?

Kommunkoncernen

1. Vilka utmaningar relaterat till styrning och samverkan inom kommunkoncernen kan ni ge exempel på? Vad kan underlätta hanteringen av dessa utmaningar?
2. Hur används er kommunkoncern för att driva frågor som miljö, klimat, konkurrens etc?
3. Hur skulle kommunkoncernen kunna skapa ökad nytta för hela kommunen, dess bolag och näringsliv?
4. Vad innebär dessa slutsatser/insikter för värmemarknadens utveckling? Om forskarsamarbetet skulle fortsätta under hösten, vad skulle ni främst vilja ha hjälp med då?