

# Marknader, aktörer och utmaningar.

2016-05-31

Ekon. dr Jon Williamsson

# Definition och karaktärsdrag

Transaktionen är den aktivitet som ger upphov till och upprätthåller marknader.



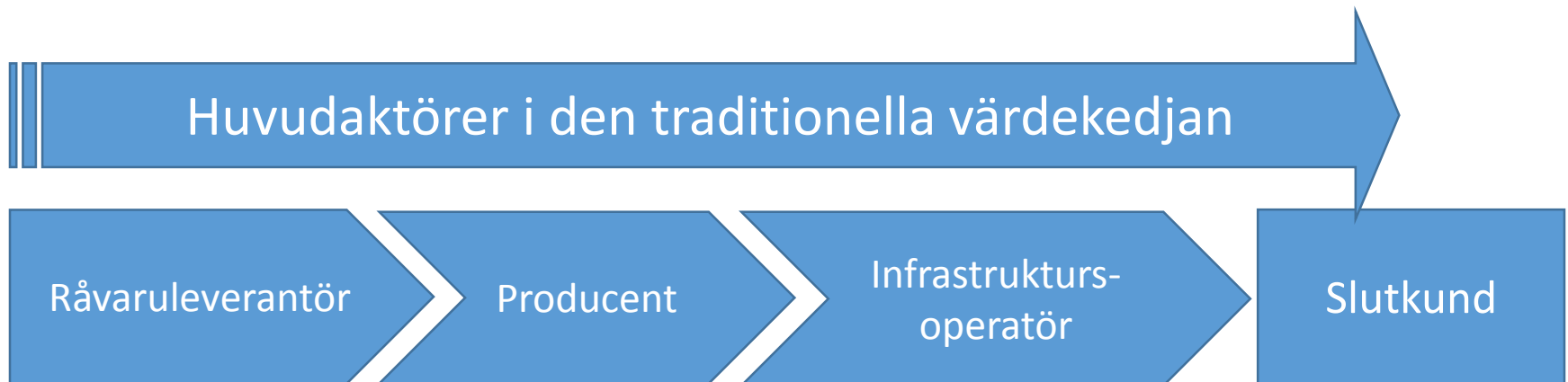
Målet för transaktionen är ett kontinuerligt och över tid varierande behov av temperaturmodifiering.

Beroende på produktionsteknik och aktörsrelationer ger behovet upphov till en tjänsterelation mellan köpare och säljare.



Marknadsgränserna är föränderliga och förhandlingsbara men beroende av tekniska system och sociala institutioner.

# Aktörsgруппer



Underordnade/möjliggörande aktörer:  
transportörer, teknikproducenter, konsulter, myndigheter,  
utbildningsväsendet, intresseorganisationer.

Värdekedjan kan således betraktas som ett komplext värdeskapande nätverk bestående av en rad intressenter med olika drivkrafter.

# Att skapa, bemästra och utveckla aktörsroller

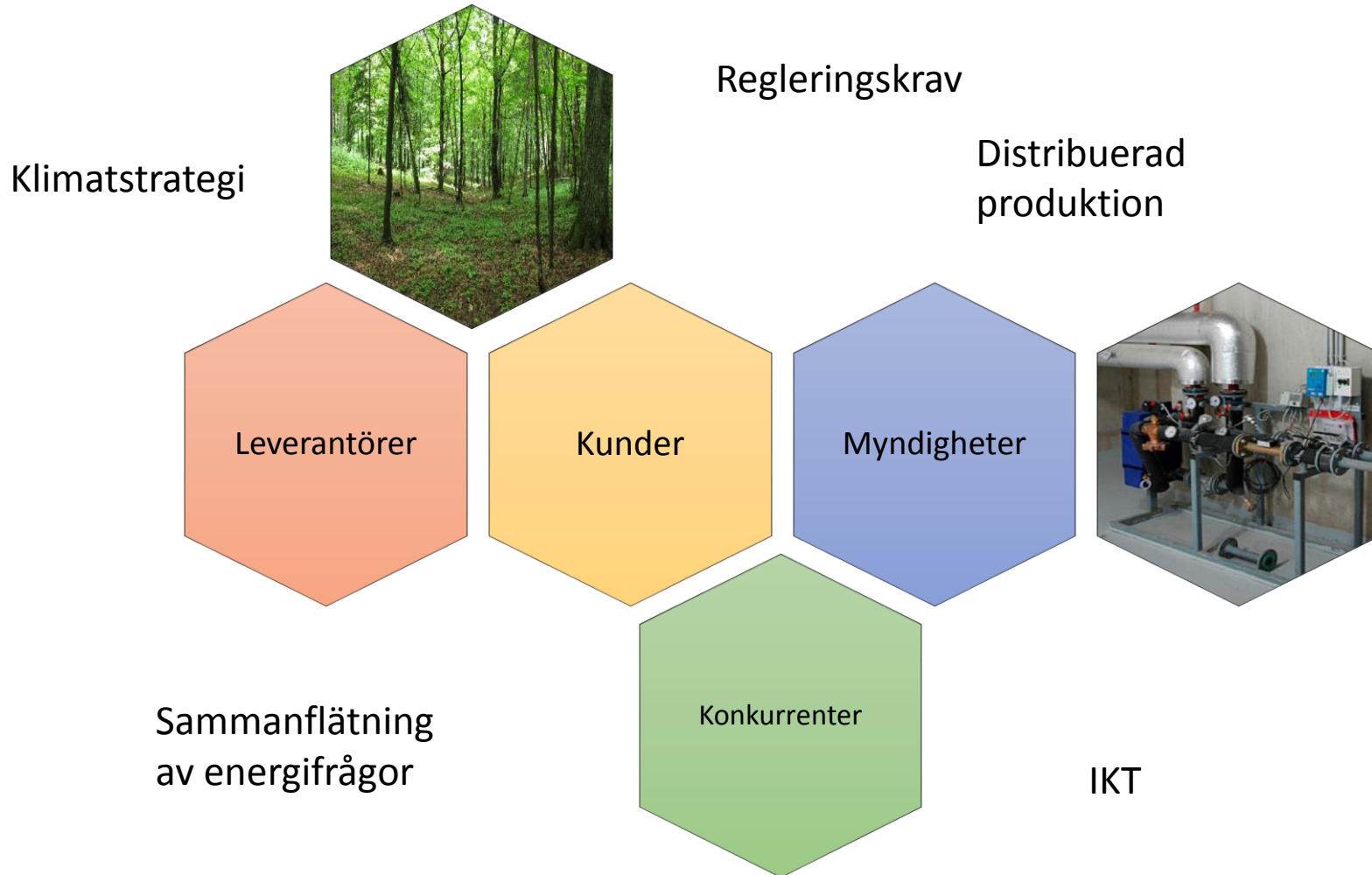
För företag handlar skapandet, bemästrandet och utvecklandet av roller om att utforma affärsmodeller.

Roller har historiskt sett skyddats av höga *trösklar* som uppstod pga. tekniskspecifika och regleringsmässiga faktorer.

De etablerade rollerna har gett upphov till dominant *affärslogik*.

Enskilda roller och värdekedjor har därför i vissa fall stått emot ett ökat förändringstryck trots en ekonomiskt pressad situation.

# Två typer av utmaningar - intressentkrav och teknikutveckling



# Implikationer för kommunala aktörer

## *Möjliga konsekvenser?*

- Sänkta trösklar – mer konkurrens som slår hårt mot passiva verksamheter.
- Roller försvinner eller slås ihop – nya värdekedjor och nätverk måste hittas.
- Juridik som ledstjärna – risk för reaktivt istället för proaktivt agerande.

## *Vägar framåt?*

- Utforma nya affärsmodeller – tidsödande utvecklingsarbete.
- Reglering som skydd – politiska spänningar.